


| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |



УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета
 факультета культуры и искусства
 от «20» мая 2022 г., протокол №12/243
 Председатель /Н.С. Сафронов/
 (подпись)
 «20» мая 2022 г. Зав. кафедрой дизайна и
 искусства интерьера факультета
 культуры и искусства
 Е.Л.Силантьева (по доверенности
 № 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина | Профессиональный электив. Иммерсивная журналистика |
| Факультет | Культуры и искусства |
| Кафедра | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения |
| Курс | 3 |

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

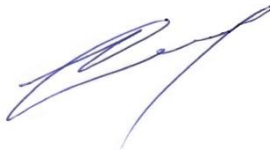
Сведения о разработчиках:


| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Самарцев О.Р. | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения | Зав. кафедрой, д.ф.н., профессор |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| СОГЛАСОВАНО |
| Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения |
|  (подпись) /О.Р. Самарцев/ (ФИО) |
| «18» мая 2022 г. |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения | ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину | Подпись | Дата |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1. | Самарцев О. Р. |  | 15.05.2023 |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и практических навыков работы с технологиями виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR) в сфере массовой коммуникации, иммерсивной журналистики; формирование у студента комплексных общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере методики, теории и технологий виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR) для создания медиапродуктов иммерсивной журналистики.

Задачи освоения дисциплины:


- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры в области виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR);
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к созданию иммерсивного контента современных массмедиа;
- изучение творческих, технологических и организационных основ иммерсивной журналистики, виртуальной, дополненной и смешанной реальности (AR и VR);
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах иммерсивной журналистики;
- формирование у студента прикладных знаний и навыков работы с технологическим оборудованием, необходимым для создания медиапродукта в технологии виртуальной и дополненной реальности (AR, MR и VR);
- изучение основных этапов и процедур создания AR, MR и VR контента в сфере иммерсивной журналистики;
- изучение основ планирования, производства и создания продуктов виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR) в сфере иммерсивной журналистики;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Она непосредственно направлена на формирование навыков работы в конвергентной медиасреде с использованием для создания медиаконтента новейших цифровых технологий и принципов, поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по технологическому обеспечению инновационной журналистской деятельности, реализации инновационных проектов создания конкурентоспособных медиапродуктов, процессам освоения и использования новых и новейших компьютерных технологий для дистанционного и интерактивного взаимодействия с аудиторией, новых видов медиаресурсов, новых форм и методов организации иммерсивных медиастратегий, новых информационных рынков и охвата новых сегментов аудитории т.п.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-го курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Современная журналистика
- Основы журналистской деятельности
- Теория и практика фоторепортажа
- Основы продвижения коммуникативных продуктов
- Публицистическая журналистика
- Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

- Техника и технология СМИ (мультимедиа, VR)
- Основы компьютерной графики и анимации
- Выпуск учебных СМИ,

а также при прохождении учебных практик, включая проектную деятельность.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- Знание базовых профессиональных понятий и определений в области журналистики, конвергентной журналистики;
 - способность использовать новые редакционные технологии для создания медиапродукта;
 - способность использовать новые медиаформаты в практической работе;
 - способность создавать востребованный медиапродукт для различной аудитории с учетом информационных потребностей;
 - способность учитывать достижения российской и мировой науки и культуры для создания востребованного медиапродукта;

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- Профессиональная студия
- Конвергентная журналистика и основы мультимедиа
- Технология специального репортажа
- Основы современной радиожурналистики
- Современные медиаформаты
- Системы управления контентом
- Телевизионная журналистика
- Основы аналитической журналистики
- Литературная работа в журналистике
- Медиаметрия и медиапланирование
- Региональная журналистика
- Творческая мастерская
- Система и организация СМИ
- Журналистика в контексте теории литературы,


а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6 Способен использовать в | ИД-1 опк-6 Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации. |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |
| <p>профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> | <p>Уметь: ИД-2.1 опк-6 Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИД-2.2 опк-6 Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ИД-3 опк-6 Владеть навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии</p> | |
| <p>ПК-2 Способен организовать процесс создания журналистского текста / продукта</p> | <p>ИД-1 пк-2 Знать: новые и традиционные жанры и форматы СМИ Уметь: ИД-2.1 пк-2 Приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИД-2.2 пк-2 Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, <u>жанров</u>, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-2.3 пк-2 Учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ИД-3 пк-2 Владеть: навыками редактуры текста и работы с новыми медиаформатами.</p> | |
| <p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>ИД-1 пк-3 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: ИД-2.1 пк-3 Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2.2 пк-3 Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-2.3 пк-3 Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ИД-3 пк-3 Владеть: методами планирования, разработки и анализа</p> | |
| <p>ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося</p> | <p>ИД-1 пко-1 Знать: принципы и методы авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ Уметь: ИД-2.1 пко-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2.2 пко-1 Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-2.3 пко-1 Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников</p> | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| мирового и отечественного опыта | ИД-2.4 пко-1 Проверять достоверность собранной информации ИД-2.5 пко-1 Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-2.6 пко-1 Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа ИД-3 пко-1 Владеть: навыками работы в составе редакционного коллектива |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения – очная) | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| | Всего по плану | в т.ч. по семестрам | | | |
| | | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 36 | 36 | - | | - |
| Аудиторные занятия: | | | | | |
| • лекции | 18 | 18 | - | - | - |
| • семинары и практические занятия | 18 | 18 | - | - | - |
| • лабораторные работы, практикумы | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 | - | | - |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов) | Устный опрос, дискуссия, защита практической работы | Устный опрос, дискуссия, защита практической работы | - | - | - |
| Курсовая работа | - | - | - | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | зачет | - | - | - |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 | - | - | - |

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | Форма текущего |
|-------------------------|-------|----------------------|-----------|---------|----------------|
| | | Аудиторные занятия | Занятия в | Самосто | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторные работы, практикумы | интерактивной форме | - ятельная работа | контроля знаний |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику | 14 | 4 | 2 | - | | 7 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента | 15 | 4 | 4 | - | | 8 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии | 15 | 4 | 4 | - | | 7 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа | 14 | 3 | 4 | - | | 7 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике. | 14 | 3 | 4 | - | | 7 | Участие в семинарском занятии |
| ИТОГО: | 72 | 18 | 18 | - | | 36 | - |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику

Понятие иммерсивности в журналистике. Особенности иммерсивной журналистики. Философские и эстетические основы виртуальной реальности. История и практика иммерсивной журналистики. Форматы иммерсивной журналистики. Технологии виртуальной и дополненной и смешанной реальности (VR, AR и MR) в современных медиа. Иммерсивные технологии в искусстве, культуре, образовании и бизнесе. Трансмедийность иммерсивных медиатехнологий. Геймификация медиаконтента в VR, AR и MR. Современные методы и технологии иммерсивной журналистики. Особенности аудитории иммерсивного медиаконтента. Перспективы развития иммерсивной журналистики.

Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Особенности восприятия иммерсивного контента. Особенности объекта иммерсивного произведения. Сторителлинг. Квест и путешествие. Виртуальный тур и экскурсия. Выставки, музеи и экспозиции и т.д. Образовательный, обучающий и просветительский контент. Психологическое и эмоциональное «погружение». Произведения «от первого лица», погружение в действие. Наблюдение и соучастие. Игра и игровые ситуации. Интерактивное действие. Викторины, конкурсы, расследования. Моделирование, прогноз, версия. Приобретение навыков, виртуальные тренажеры. Развлечение, зрелище. Спорт. Экстремальные ситуации. Фантастика, фэнтези. История, реконструкция. Социальное конструирование и социальная коммуникация. Документальные жанры. Многопользовательский контент. Медицина и здравоохранение. Наука и технологии. Виртуальное искусство, видеографика.

Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии

От лонгрида к интерактивному мультимедиа. VR, AR и MR в мультимедийных произведениях. Мультимедийный сторителлинг. Мультимедийный контент в виртуальной реальности. Мультимедийный контент в дополненной и смешанной реальности.

Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа

Основы восприятия 3D и 360° видео. Площадки дистрибуции 3D и 360° видео. Практика применения 3D и 360° видео в медиапроектах. Специфика работы над проектом с VR видео. Особенности планирования, структуры, съемок, монтажа и озвучивания VR видео. Автор и журналист в VR видео. Герой VR видео. Изобразительные, выразительные и технологические особенности VR видео.

Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике.

Специфика технологий дополненной реальности (Augmented Reality), виртуальной реальности (Virtual Reality) и смешанной реальности (Mixed Reality). Объекты отображения VR, AR и MR. Изобразительные, выразительные и интерактивные средства VR, AR и MR. Графика, видео, звук в VR, AR и MR. Проекты VR, AR и MR в современной медиапрактике. Творческий коллектив и технология создания VR, AR и MR. Тенденции развития VR, AR и MR технологий в современных массмедиа.

6.

Т

ЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие иммерсивности в журналистике.
2. Особенности иммерсивной журналистики.
3. Философские и эстетические основы виртуальной реальности.
4. История и практика иммерсивной журналистики. Форматы иммерсивной журналистики.
5. Технологии виртуальной и дополненной и смешанной реальности (VR, AR и MR) в современных медиа.
6. Иммерсивные технологии в искусстве, культуре, образовании и бизнесе.
7. Перспективы развития иммерсивной журналистики.

Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Особенности восприятия иммерсивного контента.
2. Особенности объекта иммерсивного произведения.
3. сторителлинг. Квест и путешествие. Виртуальный тур и экскурсия.

Выставки, музеи и экспозиции и т.д..

4. Образовательный, обучающий и просветительский контент.
5. Психологическое и эмоциональное «погружение».
6. Интерактивное действие. Викторины, конкурсы, расследования.
7. История, реконструкция. Моделирование, прогноз, версия.
8. Приобретение навыков, виртуальные тренажеры. Развлечение, зрелище.
9. Спорт. Экстремальные ситуации.
10. Социальное конструирование и социальная коммуникация. Документальные жанры.

жанры.

Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. От лонгрида к интерактивному мультимедиа – этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
2. VR, AR и MR в мультимедийных произведениях - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
3. Мультимедийный сторителлинг.

Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):


1. Основы восприятия 3D и 360° видео – изобразительная и технологическая специфика.
2. Площадки дистрибуции 3D и 360° видео.
3. Практика применения 3D и 360° видео в медиапроектах - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
4. Специфика работы над проектом с VR видео. Особенности планирования, структуры, съемок, монтажа и озвучивания VR видео.
5. Автор и журналист в VR видео. Герой VR видео.
6. Изобразительные, выразительные и технологические особенности VR видео.

Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике.

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Специфика технологий дополненной реальности (Augmented Reality), виртуальной реальности (Virtual Reality) и смешанной реальности (Mixed Reality).
2. Объекты отображения VR, AR и MR.
3. Изобразительные, выразительные и интерактивные средства VR, AR и MR.
4. Графика, видео, звук в VR, AR и MR.
5. Проекты VR, AR и MR в современной медиапрактике - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
6. Творческий коллектив и технология создания VR, AR и MR.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

7. Тенденции развития VR, AR и MR технологий в современных массмедиа.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие иммерсивности в журналистике.
2. Особенности иммерсивной журналистики.
3. Философские и эстетические основы виртуальной реальности.
4. История и практика иммерсивной журналистики. Форматы иммерсивной журналистики.
5. Технологии виртуальной и дополненной и смешанной реальности (VR, AR и MR) в современных медиа.
6. Иммерсивные технологии в искусстве, культуре, образовании и бизнесе.
7. Перспективы развития иммерсивной журналистики.
8. Особенности восприятия иммерсивного контента.
9. Особенности объекта иммерсивного произведения.
10. Сторителлинг. Квест и путешествие. Виртуальный тур и экскурсия. Выставки, музеи и экспозиции и т.д.
11. Образовательный, обучающий и просветительский контент.
12. Психологическое и эмоциональное «погружение».
13. Интерактивное действие. Викторины, конкурсы, расследования.
14. История, реконструкция. Моделирование, прогноз, версия.
15. Приобретение навыков, виртуальные тренажеры. Развлечение, зрелище.
16. Спорт. Экстремальные ситуации.
17. Социальное конструирование и социальная коммуникация. Документальные жанры.
18. От лонгрида к интерактивному мультимедиа – этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
19. VR, AR и MR в мультимедийных произведениях - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
20. Мультимедийный сторителлинг.
21. Основы восприятия 3D и 360° видео – изобразительная и технологическая специфика.
22. Площадки дистрибуции 3D и 360° видео.
23. Практика применения 3D и 360° видео в медиапроектах – этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
24. Специфика работы над проектом с VR видео. Особенности планирования, структуры, съемок, монтажа и озвучивания VR видео.
25. Автор и журналист в VR видео. Герой VR видео.
26. Изобразительные, выразительные и технологические особенности VR видео.
27. Специфика технологий дополненной реальности (Augmented Reality), виртуальной реальности (Virtual Reality) и смешанной реальности (Mixed Reality).
28. Объекты отображения VR, AR и MR.
29. Изобразительные, выразительные и интерактивные средства VR, AR и MR.
30. Графика, видео, звук в VR, AR и MR.
31. Проекты VR, AR и MR в современной медиапрактике - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


32. Творческий коллектив и технология создания VR, AR и MR.
33. Тенденции развития VR, AR и MR технологий в современных массмедиа.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 7 | Участие в семинаре, зачет |
| Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента. | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 8 | Участие в семинаре, зачет |
| Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 7 | Участие в семинаре, зачет |
| Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к | 7 | Участие в семинаре, зачет |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|
| | семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | | |
| Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике. | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 7 | Участие в семинаре, зачет |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы


основная:

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533>
2. Авдоница, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдоница. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496937>

дополнительная:

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944408>
2. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104>
3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607>.
4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238780>

учебно-методическая:

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. Самарцев, О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональный электив. Иммерсивная журналистика» для бакалавриата направления 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; Ульян. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. - 2022. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14270>

Согласовано:

Л. В. Бибикова
Должность сотрудника научной библиотеки

И. М. Алексеев 22.04.2022
ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL:

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

<https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей.
– Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].
– URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИТ


ФИО

 19.04.22
подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.


Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Медиацентр УлГУ, оснащенный компьютерной техникой и программным обеспечением для ARи VR/

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик




(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Приложение 1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:


3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533>
4. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>

дополнительная:

5. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>
6. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104>
7. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607>.
8. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839426>

учебно-методическая:

2. Самарцев, О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иммерсивная журналистика» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 372 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7290>

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. –
Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023
Должность сотрудника УНТТ ФИО подпись дата